



# COMUNE DI TERNI

*Direzione Affari Istituzionali e Generali-Gabinetto del Sindaco*

*Servizi Statistici*

## SERVIZI STATISTICI SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

---

### RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA  
COLLETTIVITÀ

LUGLIO 2024

---

## COMUNICATO STAMPA



### A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Analisi dati e redazione comunicato stampa: Simona Coccetta

Elaborazioni: Alessandra Pedroni

Rilevazione: Gabriella Piacentini

I dati rilevati nel mese sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo 2023-24** riunitasi il giorno 5 agosto presieduta dalla dott.ssa Alessandra Pedroni e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 01.08.2024. Eventuali scostamenti tra il verbale e il comunicato sono da imputare agli aggiustamenti effettuati dall'Istat al 11.07.2024 a seguito dell'elaborazione definitiva dell'indice.

## ANALISI DEI DATI

L'inflazione a Terni a luglio cresce in maniera sostanziale segnando +1.2% mezzo punto percentuale più alta rispetto a giugno (era +0,8) Lo stesso balzo in avanti è stato registrato a livello nazionale con l'inflazione salita a +1,3%.

Buone notizie però per prezzi dei prodotti del carrello della spesa che sono invece scesi mediamente dello 0,9% e l'inflazione misurata per i *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* si è allineata a quella generale dopo diversi mesi in cui aveva fatto registrare valori ben più alti.

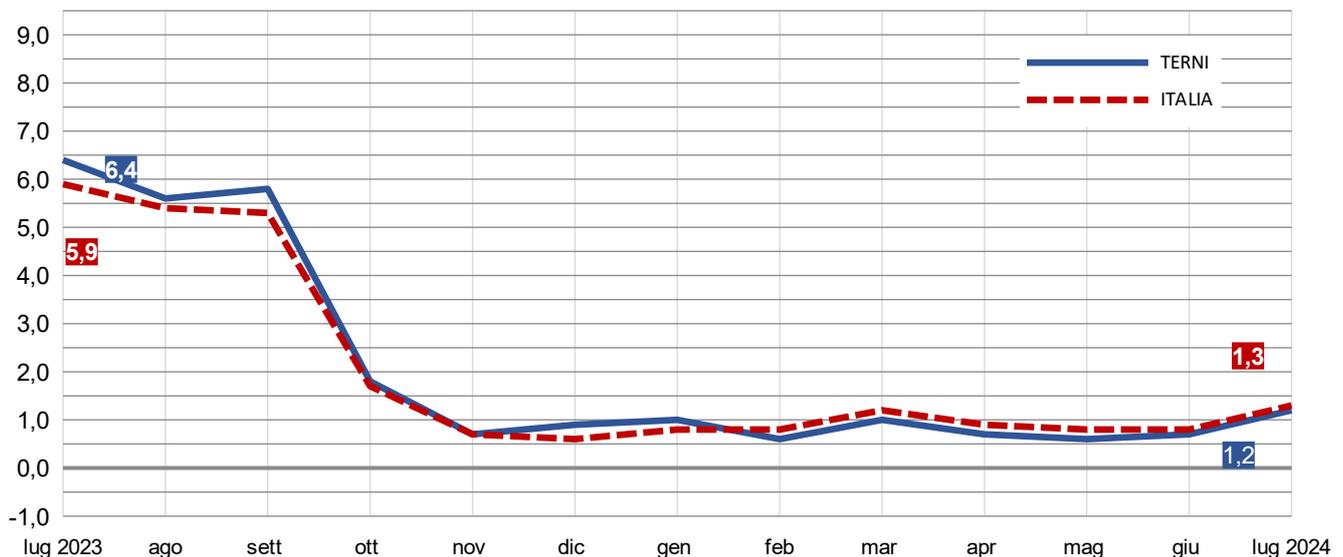
I capitoli di spesa che a luglio hanno maggiormente contribuito al rialzo dell'inflazione sono stati: *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* +2,6% per i forti aumenti del costo dell'energia elettrica e *Servizi ricettivi e di ristorazione* +2,4% per rincari legati al periodo estivo di vacanze.

Tra i prodotti del carrello della spesa non si rilevano particolari rincari se non che si segnala in aumento anche questo mese, il prezzo del cacao e cioccolato in polvere (+5,2%) dato atteso per l'andamento del mercato globale che sconta problemi alle coltivazioni, aumenta anche il costo del caffè (+4,9%). Più convenienti rispetto all'anno scorso le bevande zuccherate, l'acqua minerale. Aumenta la carne di pollo.

Le vacanze si rilevano sicuramente più care del 2023 per aumenti, anche a due cifre dei prezzi di molti servizi collegati quali pacchetti vacanze nazionali + 30% rispetto a luglio 2023, camera d'albergo 10%, lettini ed ombrelloni +11,7%, pizzerie +10,2%. Si risparmia sensibilmente invece rispetto alla scorsa estate per i trasporti sia aerei che marittimi.

Anche parcheggiare a Terni costa di più: +9,5% rispetto a giugno e + 22% rispetto a luglio 2023 per la revisione del listino di una struttura del territorio. Nettamente più cara l'assicurazione delle moto aumentata di oltre il 30% rispetto al 2023.

Graf. 1 - ANDAMENTO DELL'INFLAZIONE  
variazioni tendenziali periodo luglio 2023 - luglio 2024

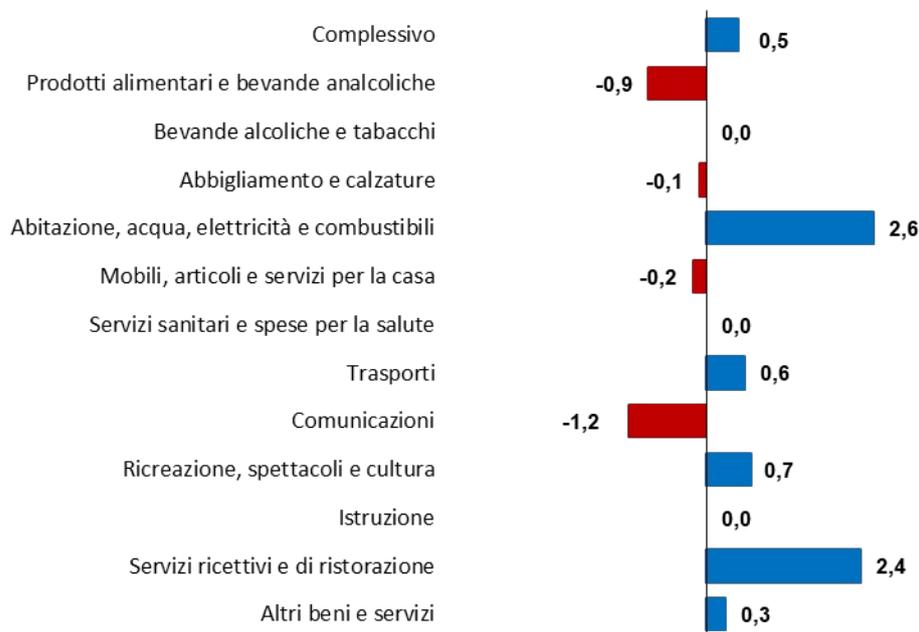


## INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

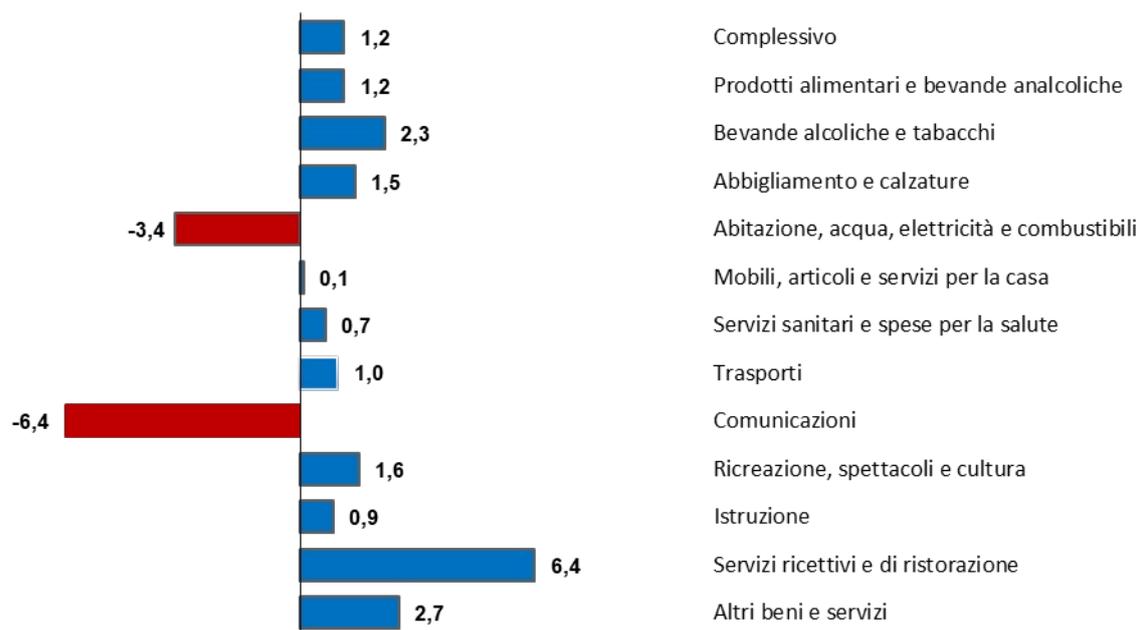
Terni, luglio 2024

DIVISIONE	Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Complessivo	122,3	0,5	1,2
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	133,2	-0,9	1,2
Bevande alcoliche e tabacchi	119,4	0,0	2,3
Abbigliamento e calzature	106,5	-0,1	1,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	147,8	2,6	-3,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	117,7	-0,2	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	102,1	0,0	0,7
Trasporti	123,9	0,6	1,0
Comunicazioni	72,8	-1,2	-6,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	108,5	0,7	1,6
Istruzione	80,6	0,0	0,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	129,8	2,4	6,4
Altri beni e servizi	124,3	0,3	2,7

**Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC  
giugno / luglio 2024**



**Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC**  
luglio 2023 / luglio 2024



Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

**Tab. 2 - luglio 2024**

Divisione	Indice NIC base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendentiali (% su stesso mese anno precedente)
<b>Gruppo</b>			
<b>Classe</b>			
<b>Complessivo</b>	<b>122,3</b>	<b>0,5</b>	<b>1,2</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>133,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>1,2</b>
<i>Prodotti Alimentari</i>	133,6	-1,0	1,2
<i>Pane e cereali</i>	132,9	0,6	1,1
<i>Carni</i>	125,4	0,2	0,5
<i>Pesci e prodotti ittici</i>	125,2	-2,6	-0,1
<i>Latte, formaggi e uova</i>	128,4	0,1	-2,2
<i>Oli e grassi</i>	184,1	-1,0	25,3
<i>Frutta</i>	137,9	-4,6	-1,3
<i>Vegetali</i>	139,6	-3,5	1,1
<i>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci</i>	132,3	0,5	0,3
<i>Prodotti alimentari n.a.c.</i>	129,3	0,2	2,9
<b>Bevande analcoliche</b>	<b>130,2</b>	<b>2,0</b>	<b>2,4</b>
<i>Caffè, tè e cacao</i>	129,5	4,5	8,6
<i>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</i>	130,6	0,3	-1,3

<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>119,4</b>	<b>0,0</b>	<b>2,3</b>
Bevande alcoliche	115,7	0,1	-0,9
Alcolici	118,0	-0,3	-0,1
Vini	112,3	0,6	-0,9
Birre	122,1	-1,4	-2,0
Tabacchi	120,7	0,0	4,1
Tabacchi	120,7	0,0	4,1
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>106,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,5</b>
Abbigliamento	106,4	-0,2	1,2
Indumenti	105,8	-0,2	1,3
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	108,4	0,0	1,4
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	112,4	0,0	0,0
Calzature	106,3	0,0	2,7
Scarpe ed altre calzature	105,9	0,0	2,7
Riparazione e noleggio calzature	116,9	0,0	3,9
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>147,8</b>	<b>2,6</b>	<b>-3,4</b>
Affitti reali per abitazione	105,5	0,3	2,3
Affitti reali per l'abitazione principale	105,5	0,3	2,3
Riparazione e manutenzione della casa	106,2	0,0	1,0
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	110,1	0,0	4,6
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	105,9	0,0	0,8
Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	123,2	0,2	2,2
Fornitura acqua	137,9	0,0	5,8
Raccolta rifiuti	122,5	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	141,1	0,0	5,6
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	109,6	0,4	0,6
Energia elettrica, gas e altri combustibili	173,8	5,5	-10,8
Energia elettrica	190,6	10,6	-11,9
Gas	161,2	1,5	-7,3
Gasolio per riscaldamento	130,7	-1,1	9,6
Combustibili solidi	87,1	0,0	-33,5
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>117,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>
Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	125,5	-0,1	0,1
Mobili e arredi	126,0	-0,2	0,0
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	98,6	0,0	2,4
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	109,1	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	105,0	0,0	-0,7
Articoli tessili per la casa	105,0	0,0	-0,7
Elettrodomestici e apparecchi per la casa	101,8	-0,8	-3,2
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	98,5	-0,7	-3,6
Piccoli elettrodomestici	107,7	-0,8	-2,3
Riparazione di apparecchi per la casa	111,2	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	101,4	0,0	1,8
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	101,4	0,0	1,8
Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	101,3	0,1	1,1
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	109,3	1,6	3,7
Piccoli utensili ed accessori vari	100,9	0,0	0,9
Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	120,9	-0,1	0,8

<i>Beni non durevoli per la casa</i>	126,4	-0,2	0,9
<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>	117,0	0,0	0,7
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>102,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>
<i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</i>	98,4	0,1	0,6
<i>Prodotti farmaceutici</i>	99,2	0,0	0,8
<i>Altri prodotti medicali</i>	94,6	0,4	-1,6
<i>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</i>	94,3	0,0	0,3
<i>Servizi ambulatoriali</i>	105,3	0,0	1,1
<i>Servizi medici</i>	105,0	0,0	0,4
<i>Servizi dentistici</i>	104,4	0,0	4,4
<i>Servizi paramedici</i>	105,6	0,0	0,3
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<b>Trasporti</b>	<b>123,9</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>
<i>Acquisto mezzi di trasporto</i>	121,4	0,1	1,3
<i>Automobili</i>	121,3	0,0	1,3
<i>Motocicli e ciclomotori</i>	117,6	0,0	0,3
<i>Biciclette e monopattini</i>	125,6	0,0	0,1
<i>Spese di esercizio mezzi di trasporto</i>	122,4	0,7	1,4
<i>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</i>	120,8	0,0	2,4
<i>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</i>	123,2	1,0	1,4
<i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i>	125,1	0,0	0,0
<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>	114,7	1,7	4,2
<i>Servizi di trasporto</i>	135,4	0,7	-3,2
<i>Trasporto passeggeri su rotaia</i>	134,1	-0,4	8,1
<i>Trasporto passeggeri su strada</i>	106,9	0,0	5,3
<i>Trasporto aereo passeggeri</i>	241,3	0,2	-12,6
<i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i>	139,8	10,4	-5,7
<i>Trasporto multimodale passeggeri</i>	102,3	0,0	0,0
<i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i>	101,4	0,0	0,0
<b>Comunicazioni</b>	<b>72,8</b>	<b>-1,2</b>	<b>-6,4</b>
<i>Servizi postali</i>	137,4	0,0	5,0
<i>Servizi postali</i>	137,4	0,0	5,0
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	38,5	-3,8	-19,5
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	38,5	-3,8	-19,5
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	91,4	0,0	0,7
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	91,4	0,0	0,7
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>108,5</b>	<b>0,7</b>	<b>1,6</b>
<i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	72,9	-0,4	-6,4
<i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i>	40,3	-0,7	-3,4
<i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i>	131,6	-1,4	1,1
<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	94,2	-0,4	-11,2
<i>Supporti di registrazione</i>	92,8	0,3	1,6
<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	135,4	0,0	1,4
<i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i>	148,6	0,0	2,1
<i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i>	112,6	0,0	0,0
<i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i>	116,6	-0,3	1,6

Giochi, giocattoli e hobby	96,6	0,2	0,1
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	105,8	0,0	1,1
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	115,6	-0,5	5,2
Animali domestici e relativi prodotti	137,7	-0,7	1,0
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	101,8	0,0	0,0
<b>Servizi ricreativi e culturali</b>	<b>108,6</b>	<b>1,8</b>	<b>3,8</b>
Servizi ricreativi e sportivi	141,6	9,3	11,8
Servizi culturali	108,5	-0,5	3,2
Giochi, lotterie e scommesse	100,0	0,0	0,0
<b>Giornali, libri e articoli di cartoleria</b>	<b>118,1</b>	<b>0,7</b>	<b>2,7</b>
Libri	108,1	0,6	2,4
Giornali e periodici	119,5	0,7	2,4
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	125,1	0,9	3,2
<b>Pacchetti vacanza</b>	<b>142,4</b>	<b>9,5</b>	<b>19,5</b>
Pacchetti vacanza	142,4	9,5	19,5
<b>Istruzione</b>	<b>80,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	109,4	0,0	1,0
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	109,4	0,0	1,0
Istruzione secondaria	94,4	0,0	0,0
Istruzione secondaria	94,4	0,0	0,0
Istruzione universitaria	49,0	0,0	1,9
Istruzione universitaria	49,0	0,0	1,9
Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello	100,9	0,0	0,0
Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello	100,9	0,0	0,0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>129,8</b>	<b>2,4</b>	<b>6,4</b>
Servizi di ristorazione	126,0	3,3	5,1
Ristoranti, bar e simili	126,4	3,4	5,2
Mense	111,9	0,0	0,9
Servizi di alloggio	144,0	-0,7	10,6
Servizi di alloggio	144,0	-0,7	10,6
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>124,3</b>	<b>0,3</b>	<b>2,7</b>
Beni e servizi per la cura della persona	111,1	0,1	1,6
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	103,7	0,0	0,2
Apparecchi elettrici per la cura della persona	102,8	-5,4	2,4
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	119,8	0,3	3,3
Effetti personali n.a.c.	129,1	0,3	6,2
Gioielleria ed orologeria	165,9	0,6	11,9
Altri effetti personali	102,1	0,1	1,8
Assistenza sociale	116,5	0,0	1,9
Assistenza sociale	116,5	0,0	1,9
Assicurazioni	138,3	1,5	7,4
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	113,2	0,0	3,5
Servizi assicurativi connessi alla salute	102,3	0,0	-5,5
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	142,8	1,6	8,8

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso).

*Il Funzionario*

*Dott.ssa Simona Coccetta*