



AMORE@TERNI XMAS

PROGETTO PRELIMNARE CON PIANO DI AZIONI E DI COMUNICAZIONE

a cura

COMUNE DI TERNI

Assessorato al Turismo

Direzione Economia Lavoro – Promozione del Territorio

Ufficio Turismo Grandi Eventi

Criterio di ispirazione 2024/2025

LUCI NORDICHE/NORTHERN LIGHTS



Comune di Terni - ACTRA01

Prot. 0132473 del 06/08/2024 - Uscita

Impronta informatica: 1de683540ce7dc2771f97436cf09dbe589102445c64ea0592c9276216caa5b84

Sistema Protocollo - Riproduzione cartacea di documento digitale

Comune di Terni - ACTRA01

Prot. 0131820 del 05/08/2024 - Uscita

Impronta informatica: af029fbe2cd92d0a696415e0e7e03fe66325b7a90c08505fcd279853ed822c37

Sistema Protocollo - Riproduzione cartacea di documento digitale



TITOLO DEL PROGETTO:

AMORE@TERNI XMAS

(dal 16/11/2024-28/02/2025)

1) Mercatini e Luci D'Artista Natalizie per Natale di San Valentino 2024

2) Luci d'Artista Romantiche: San Valentino di Terni 2025

**Con il contributo della Regione dell'Umbria (Grandi Derivazioni) e della Fondazione CARIT
di Terni (*in fieri*)**



PARTE I – SCHEDA ANAGRAFICA

1.1. Titolo del Progetto*

AMORE@TERNI XMAS

L'Amore Diffuso da Natale a San Valentino 2025

a) **Luci D'Artista Natalizie: Natale di Terni, (16/11/2024-07/01/2025)**

b) **Luci d'Artista Romantiche: San Valentino di Terni, (15/01/2025-28/02/2025)**

E' fatto d'obbligo di ispirarsi al modello di luci del nord Europa, con atmosfere e luci, decori, arredo urbano, come immagine da da modello campione.

note: l'Esordio 2019 del format Natale di Terni, Luci d'Artista , ha avuto particolare successo ed apprezzamento da parte del pubblico tanto da meritare, il primo premio di Italive, categoria Mercatini di Natale. Dopo 5 edizioni di successo e da ultimo con il Villaggio di Babbo Natale e Loveland, si propone questa edizione, migliorandola nei contenuti nei decori luminosi e prevedendo un calendario di animazione durante i week end interessati, con l'aspirazione ad ascendere sempre di più ad un Polo di Luci d'Artista nel panorama Turistico Natalizio.

1.2. Localizzazione

Terni Centro, da definire con la stazione appaltante, ma almeno, Piazza Tacito, Corso

Tacito, Piazza Repubblica, Piazza Europa, Piazza Solferino;

Borghi e Antiche Municipalità in collaborazione con le Proloco Interessate, realizzazione di un ambient natalizio condiviso con programma di animazione;

1. Piediluco
2. Marmore
3. Miranda
4. Collescipoli
5. Terni
6. Cesi
7. Collestatte
8. Torre Orsina.
- 9.0 Valserra

AVVERTENZE:

I Déhor già autorizzati, vanno salvaguardati, e inglobati all'interno delle allegorie e/o mercatini.

Presenza della Pista di Pattinaggio a Piazza della Repubblica;



1.3. Soggetto/i proponente

Comune di Terni, Assessorato al Turismo, Direzione Economia Lavoro Promozione del Territorio, Ufficio Turismo e Grandi Eventi di Terni e Regione dell'Umbria, Direzione LL.PP Ufficio Energia – Mobilità, Energy Manager - in affidamento esterno ad una ditta specializzata.

1.4. Settore d'intervento diretto del progetto

Turismo, Cultura, Commercio, Marketing Territoriale e Comunicazione on e off line.

1.5. Altri settori indirettamente interessati dal progetto

Turismo e Cultura

Industria Ricettiva e dell'Ospitalità

Commercio e Shopping

Ristorazione

Enogastronomia

Eventi

1.6. Natura dell'intervento proposto

- Intervento unitario
- Intervento eseguibile in lotti

1.7. Livello di definizione progettuale e stadio di attuazione del progetto complessivo

- | | | | |
|-------------------------|-------------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| 1.non formalizzato | <input type="checkbox"/> | 4.progetto definitivo | <input type="checkbox"/> |
| 2.studio di fattibilità | <input type="checkbox"/> | 5.progetto esecutivo | <input type="checkbox"/> |
| 3.progetto preliminare | <input checked="" type="checkbox"/> | 6.opere appaltate | <input type="checkbox"/> |

1.8. Strumento Amministrativo di attuazione del progetto:

Fornitura di un servizio di allestimento ambient natalizio e valentiniano, previo Gara su Piattaforma digitale, con un contratto annuale per l'affidamento della realizzazione operativa del



progetto a un soggetto privato, con esperienza di settore, singolo o associato, in grado di assicurare l'allestimento, la cura e la gestione di tutto l'evento natalizio affidato dall'Amministrazione Comunale, con grandi attitudini, al coinvolgimento ed integrazione con le altre iniziative spontanee in relazione agli indirizzi forniti dall'Amministrazione.

Per la quantificazione del valore economico del contratto, stimato in **Euro 400.000,00** (IVA inclusa);

Le iniziative dovranno essere organizzate ed eseguite nel rispetto delle autorizzazioni Amministrative nonché quelle sulla di Sicurezza, Mobilità e Traffico, Safety & Security

Per la scelta del contraente si prevede la pubblicazione di un avviso richieste di offerte ad hoc o gara su piattaforma di e-procurement.

PARTE II – CARATTERISTICHE TECNICHE DEL PROGETTO

2.1. Principali caratteristiche tecniche del progetto

Il successo delle edizioni precedenti ma soprattutto dei decori luminosi, inducono al grande passo della realizzazione di una stagione turistico-invernale delle Luci di Artista in città, da metà Novembre a San Valentino, quale grande polo esperienziale di attrazione turistica.

La presenza delle Luci d'artista, garantita dal permanere delle luminarie di base, tematiche ed artistiche, da Novembre a Febbraio, per gran parte della stagione invernale, può elevare la Città di Terni, ad una sorta di “ville lumière” di Luminarie nel panorama invernale del mercato turistico Nazionale.

Muovendo dagli asset fondamentali della Cometa più Grande del Mondo (Miranda) dalle luminarie Natalizie e dalle Celebrazioni di San Valentino, la città auspica di illuminarsi con crescenti allegorie luminose tematiche, dapprima natalizie e successivamente “romantiche valentiniane” in modo da conferire per i due grandi eventi dell'anno, Natale e San Valentino, un immagine splendente di luci artistiche che stimolino l'afflusso da parte del pubblico nazionale e internazionale durante la stagione turistica invernale.

La crescente consapevolezza della presenza di una città artisticamente illuminata nel periodo invernale, da parte di numero di pubblico sempre più numeroso, potrebbe ingenerare la spinta propulsiva per l'afflusso del medesimo a Terni, percepita come meta turistica di prossimità, elegante e dall'atmosfera piacevole.



In breve:

- a) Luci d'Artista del Natale di Terni, dal 15 Novembre 2024 al 7 Gennaio 2025;
- b) Luci d'Artista San Valentino di Terni dal 15 Gennaio al 28 Febbraio 2025;

Si punta con il percorso di innovazione tecnologica, con l'uso delle luci, per migliorare il format innovativo delle festività natalizie, puntando sulle atmosfere natalizie ed il decoro urbano,

Elementi Obbligatori:

new

1. **Ruota Panoramica luminosa, color oro, altezza consentita a Piazza Europa ;**

new

2. **Grande Mercatino di Natale Piazza Tacito** (Nordico articolo regalo), con decori, addobbi, ambientazioni di luci nordiche (v. es. Dresda), con decoro attrazione luminoso natalizio gigante 3d almeno 4x7, con possibilità di transito e foto, anche con somministrazione di cibo da strada, prodotti tipici, polenta, gnocchetti etc., e caldarroste, cioccolato, vin brulé, pasticceria calda, bruschetteria, tagliere di salumi, formaggi, purché elegantemente somministrati e valorizzate le produzioni tipiche (sostenibilità autonoma);

new

3. Grande Mercatino di Natale, Branding Amore@Terni XMAS, con casetta info e merchandising presidiata da hostess fine settimana SA-DO;

new

4. Grande Albero di Natale > 20 mt multimediale con effetti luce dinamici a geometri variabili Piazza Europa;

new

5. Illuminazione in proiezione architettonica, Perimetro Palazzi Piazza Europa, Palazzo Montani;

new

6. Villaggio di Babbo Natale (Piazza Europa), con **BOSCO NORDICO abeti h 2.50-3.50 mt** (da piantumare alla line, decorati con luci color oro, con animazione e programma ludico di intrattenimento e gioco per i più piccini.


new

7. **30 Novembre - Cerimonia di Inaugurazione Amore@Terni XMAS** anche in vista dell'imminente **Anno Giubilare** con autorità religiose e civili, con FORMAT ad hoc da concordare con la stazione appaltante;

8. Grande Nevicata sul Villaggio di Babbo Natale;

9. Decorazioni Luminose a Terra, nei transiti, Piazza Repubblica, Piazza Europa, Piazza Solferino;



10. Grande Stella Cometa > 17 mt da statico a dinamico glitter, piazza San Francesco
11. La Via Elegante Corso Tacito Stalattiti a Luce Calda, raddoppio di passo da ogni 10;
12. Impianto di Filodiffusione di Melodie Natalizie Corso Tacito;
13. Sagoma Lampioni e Alberi Luminosi (rivestimento luce lineare calda, come da sagoma della pianta e lampioni) Tutti Piazza Europa, Piazza Solferino, Piazza della Repubblica;
14. Illuminazione, con faro a torre Facciata lato Piazza Ridolfi di Palazzo Spada, e decoro con fili sagomanti luminosi a Led Rotonda Piazza Ridolfi;
-  15. Illuminazione a cielo stellato Piazza Tacito: tutta la Piazza; **più alto**, luce calda a led;
16. Proiezioni architettoniche sagomate della facciata del palazzo Morandi e Spada.
17. LOVE Land per i bambini, con l'ispirazione al magico mondo delle favole, come da



Wonderland Roma Eur, produzioni LUX, immagine campione ;

18. Mercatino degli Hobbysti, giardino ex Foresteria (sostenibilità autonoma);
19. Illuminazione Natalizia Parco Foresteria, con fondale in pannello, brandizzato di accesso ai varchi, Amore@Terni XMAS,
20. Trenino di Natale, (servizio a pagamento);
21. Programma di animazione Week End con i buskers, artisti di strada, clowneria, melodie natalizie, babbo, natale, zampognari, set/pedane eleganti, mercatino;
22. Eventi a Palazzo, concerti di musica nei cortili dei Palazzi Storici della Città di Terni;
23. Rassegna Cinematografica, natalizia per i bamibini e romantica nel periodo di San Valentino per i Ragazzi;



24. Promozione dell'ancoraggio narrativo del Santo Patrono alla Città di Terni, con la ristampa, dei "drappi di San Valentino" su immagine e licenza dell'artista Casparro e Prof. Zavoli;
25. Capodanno in Piazza a cura dell'aggiudicatario Capodanno in Piazza a cura dell'aggiudicatario;
26. Discesa della Befana Festa della Befana (Piazza delle Repubblica, palazzo BCT);

2.2 Finalità e obiettivi perseguiti

L'obiettivo di avere un Polo Attrattivo Turistico di "Luci d'Artista" durante la stagione turistico invernale, sembra essere sempre più a portata di mano. I pilastri su cui poggia questa idea, sono il Natale e San Valentino, che sono festività veramente a ridosso l'una dall'altra. La presenza della stella cometa più grande del mondo e il santo più celebrato nel mondo nel mese di Febbraio, sono due eccellenze del territorio da valorizzare culturalmente che turisticamente. Il trait d'union per legarli può essere la stagione delle Luci d'Artista, che da Novembre a Febbraio caratterizzerebbero la Città di Terni, nel panorama turistico nazionale.

Il Natale, festa dell'anno per eccellenza, è da tempo diventato con lo sviluppo dei mercatini tradizionali, un'occasione particolare per viaggiare. Derivante dalla tradizione del Nord Europa, la tradizione dei Christkindl' Markt con le loro luci, profumi e atmosfere natalizie, hanno pian piano trasformato le festività natalizie, in occasione di viaggio di scoperta di esperienza nuova, nonché di rinnovata voglia di aggregazione e di amicizia.

Accanto alla tendenza Nord Europea, parallelamente se ne è sviluppata un'altra che punta sulle Luci d'Artista, che trova in Torino e Salerno, Arezzo i suoi capisaldi.

Il Natale di Terni, Luci Acqua e Magia, sin dall'esordio, oltre che ispirarsi alle due tendenze citate sopra, ha puntato sui light show, ossia sulle luminarie, sulle proiezioni dinamiche, sul video mapping delle facciate dei palazzi storici del centro cittadino, innalzando di anno in anno il livello qualitativo delle iniziative e allegorie. Si è avviato così un processo di miglioramento che ogni anno dovrebbe, si auspica, aggiungere un tassello ogni anno al format dell'evento.



Nella scia di questo trend, l'Amministrazione comunale, ha l'ambizione di continuare a proseguire nel riposizionamento delle Festività Natalizie, innovando gli schemi consolidati, ispirandosi alle buone pratiche dell'Trentino Alto Adige, di Torino e Salerno, ed ora da quest'anno anche a livello internazionale, prendendo a modello Dresda, puntando l'attenzione particolare al mercatino, al decoro del medesimo, al decoro urbano e natalizio e alle luci di artista per le luminarie, giochi di luci, proiezioni dinamiche e videomapping show a tema natalizio.

In sintesi l'Amministrazione intende rafforzare il percorso e perseguire i seguenti obiettivi:

- a) Realizzare quale attrattiva turistica invernale il prodotto "Luci 'd'Artista", ossia illuminare per la stagione turistica invernale la città, da novembre a febbraio, sul modello delle Luci d'Artista di Torino e Salerno, caratterizzando i due grandi periodi tursitici. A) il Natale di Terni, Luci Acqua e Magia, (fine Avvento-Natale -Capodanno-Epifania 25/11-06/01) per cambiare luci e tematismi entro la prima meta di Gennaio fino a San Valentino (fine febbraio). In una battuta via le renne dentro i cuoricini. Si avrebbe così una stagione turistica invernale da novembre a febbraio caratterizzata dalla presenza delle Luminarie, Luci d'Artista, Light show e video mapping. Una sorta di *ville Lumière* invernale che puntando sul Natale e San Valentino riesca a rendersi elegante ed attrattiva per il turismo, per il commercio, per la ristorazione, per lo shopping;
- b) Proseguire con il rilancio dell'atmosfera natalizia del centro cittadino in modo multisensoriale, va assolutamente integrato il senso del gusto e dell'olfatto;
- c) Proseguire con il rilancio dell'atmosfera romantica valentiniana, del centro cittadino;
- d) Proseguire con la realizzazione dei set di "Luci di Artista" fino alla costruzione di un vero e proprio "Tour delle Luci di Artista", con tanto di visita guidata, che



muovendo dallo IAT di Via Cassian Bon, guidi il pubblico con spiegazioni sulle allegorie e sui monumenti incontrati lungo il percorso;

- e) Quest'anno la presenza dell'albero di Natale Digitale luci ritmicamente animate musicalmente, La Ruota Panoramica all'interno del Mercatino, la cometa di 17 mt glietering, rappresentano un ulteriore passo in avanti verso le luci di artista ;
- f) Migliorare la location e la realizzazione del Mercatino di Natale Multisensoriale, con caffetteria e ristorante Natalizio:
 - I. dall' 16 Novembre al 6 Gennaio Piazza Europa o Repubblica;
- g) Proiezioni, gioco di luce natalizio, sulle facciate dei Palazzi di Piazza Europa, Piazza della Repubblica, Piazza Solferino;
- h) Villaggio di Babbo Natale, con giardini tematici, animazione, Elfi, Gnomi e Fate (animazione per i bambini);
- i) Luminarie cittadine, vie e negozi;
- j) Animazione delle vie del Centro;
- k) Innalzare il livello di attrattività turistico culturale del centro cittadino
- l) Valorizzazione della shopping area

Avvertenze:

Linguaggio comune d'obbligo per tutte le installazioni di usare per tutte le decorazioni natalizie, conifere ecologiche, luci bianche calde, in modo da avere evitare l'effetto luci colorate da luna park;

Luci di Artista Romantiche: San Valentino di Terni)

Dal 7 di Gennaio, le luci d'artista cambiano scenografia. Si smontano le allegorie Natalizie e si montano le allegorie romantiche per creare un'atmosfera romantica con i seguenti interventi:



1. Installazione di n. 3 Allegorie Romantiche giganti glittering in 3d con Panchina, illuminata: location Piazza Tacito, Piazza Europa, Largo Elia Passavanti (es lato Mango);
2. Installazione di n. 2 scritte giganti in 3d della parola LOVE, in Piazza della Repubblica, Stazione di Terni/Prua.
3. La Via Romantica, Corso Tacito, con l'inserimento di 100 decori tra le stalattiti

2.3. Risultati attesi dalla realizzazione del progetto e loro quantificazione in termini fisici ed economici

Tra i risultati attesi:

Realizzazione di un polo turistico nazionale di "Luci d'Artista" in Umbria e tra quelli del panorama nazionale (Torino, Salerno Arezzo etc.)

Animazione del centro cittadino per le festività natalizie e valentiniane;

Decoro Urbano Tematico con Luci d'artista, natalizio e romantico

Ritorno di immagine, e potenziamento della comunicazione

Innalzare l'indice di attrattività del Natale a Terni, nella stagione turistica invernale

Incrementare l'indice di competitività turistica per la stagione invernale da Natale a San Valentino;

Incremento flussi turistici invernali;

Incremento fatturato shopping;

Sviluppo culturale, economico e turistico

2.4 Tempi di realizzazione del progetto

I tempi per la realizzazione dei prodotti sono quantificati in ca. 3 mesi dalla data dell'assegnazione del progetto.



2.5 Risorse umane

- occupazione prevista in fase di cantiere _____ 2 _____
- occupazione prevista in fase di gestione _____ 2 _____
- di cui, nuova occupazione _____ n.d. _____

PARTE III – PIANO DI COMUNICAZIONE

Per la comunicazione, promo e lancio viene elaborato un piano di comunicazione misto, in house e in outsourcing nelle seguenti modalità:

1. Avvalimento dell'Ufficio Stampa (inHouse) del Comune di Terni, per le relazioni con la stampa e le varie conferenze di lancio delle singole iniziative;
2. Avvalimento (inHouse) dei siti del Comune di Terni, per la gestione delle informazioni relative alle varie iniziative;
3. Avvalimento (inHouse) del sezione turistica del sito www.turismo.comune.terni.it per il lancio e l'informazione dell'evento;
4. Avvalimento (inHouse) dell'ecosistema social del Comune di Terni e Vivi Terni;
5. Gestione del sito www.natalediterni.it, del Comune con costante aggiornamento del programma dell'Evento ;
6. Diffusione (in House) delle informazioni e assistenza mediante lo IAT di area vasta e nel sistema degli IIAATT dell'Umbria;
7. Rassegna stampa finale del progetto (inHouse) , singole iniziative, fotoreportage, di quando accaduto quale parametro di successo dell'evento;



PARTE IV – CARATTERISTICHE FINANZIARIE DEL PROGETTO – BUSINESS PLAN

4.1. Costo complessivo del progetto

I costi di realizzazione previsionali, a base sono i consolidati delle edizioni precedenti, migliorandoli con elementi aggiuntivi, ammontano a ca. 400.000,00 Euro.

Note: Salerno, p.e. spende annualmente 2.5 Milioni per le proprie luci d'artista, ma fa 6 Mli di turisti con le luci d'artista.

4.2. Ammontare dei finanziamenti già attivati e specificazione delle relative fonti

Fonte del finanziamento	Importo
1° ___ Comune di Terni _____	100.000,00 *
2° ___ Proventi da contributi (Fondazione CARIT)	da definire
3° ___ Regione Umbria Fondi Grandi Derivazioni	182.524,01
<i>S-Tot.</i>	280.000,00
4° Sponsor Tecnici in opere Ist.li (ASM, Umbria Energy etc. corrente elettrica e rifiuti)	da definire*

Costo Previsionale EVENTO come da rendiconto anni passati	400.000,00* ca
--	-----------------------

Avvertenze:

Con i proventi regionali delle grandi derivazioni idriche vista l'annualità del contributo 2024, verranno in parte finanziate le iniziative Natalizie fino al Capodanno in Piazza;

Note: Si concede la facoltà al soggetto organizzatore appaltatore, di raccogliere sponsor in opere per incrementare la quantità e qualità dei decori e attrattive turistiche.

4.3. Ammontare dei finanziamenti ancora da attivare e specificazione delle ipotesi di finanziamento

Fonte del finanziamento	Importo	Richiesta effettuata			
1° Ricerca Sponsor _____	_____	si	<input checked="" type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>
2° Ipotesi di ticket _____	_____	si	<input checked="" type="checkbox"/>	no	<input checked="" type="checkbox"/>
3° Ipotesi pagamento aree mercatino _____	_____	si	<input checked="" type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>
4° _____	_____	si	<input type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>

note



PARTE V – SOGGETTI COINVOLTI

5.1. Soggetto/i che curerà la realizzazione del progetto

Comune di Terni, Direzione Ufficio Turismo e Grandi Eventi, in outsourcing con il soggetto privato in affidamento fornitura servizi di allestimento e animazione del Progetto.

5.2. Soggetto/i che curerà la gestione delle opere realizzate

Il soggetto affidatario della fornitura del servizio selezionato previa stipula di idoneo contratto.

5.3. Eventuali altri soggetti coinvolti nell'intervento perché indirettamente interessati alla realizzazione materiale o alla gestione dell'opera

Altri Enti Pubblici della Città;

REGIONE DELL'UMBRIA, ASSESSORATO AL TURISMO

FONDAZIONE CARIT

Le ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, di Turismo, Commercio ed Artigianato

LE STRUTTURE RICETTIVE del Territorio

I ESERCIZI DELLA RISTORAZIONE e di divertimento del Territorio

I NEGOZI ED I COMMERCianti del centro cittadino

5.4. Soggetto/i beneficiari dei risultati attesi dal progetto

Il sistema turistico nel suo complesso

Gli albergatori e ristoratori

Il commercio in sede fissa ed ambulante

Gli operatori economici del territorio

I Turisti ed i Residenti

PARTE VI – CRONOPROGRAMMA GANTT



Cronoprogramma GANTT AMORE@TERNI XMAS - da Natale a San Valentino 2024/25								
Attività	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	gen-23	feb-23	mar-23
Accertamento Somme Effettive								
Predisposizione Avvisi e Gare								
Affidamento Servizi								
Esecuzione Natale								
Esecuzione San Valentino								
Liquidazione								
Rendiconto Regione Progetto								
Report Finale								

Terni 25/07/2024

Progetto a Cura:

Ufficio Turismo – Grandi Eventi